

# CURSO PRESENCIAL MARKETING DIGITAL

¿Estás preparado para el cambio?



Alcazar de San Juan (CR) | 23 de junio de 2015

# Marketing Digital

## ¿Estás preparado para el cambio?

### ▶ OBJETIVOS

- Dotar a los participantes de **herramientas** prácticas, concretas y aplicables a la gestión del marketing digital en las empresas.
- Mostrar las **claves** fundamentales del nuevo marketing.
- Proporcionar los conocimientos, destrezas y actitudes sobre marketing dirigido a la **venta o servicio** al cliente.
- Analizar las oportunidades que suponen para las empresas el uso de las **nuevas tendencias del marketing** y las diferentes estrategias que pueden poner en marcha para obtener el máximo rendimiento.

### ▶ DESTINATARIOS

- Trabajadores de cooperativas, de empresarios agrícolas (trabajadores agrarios por cuenta ajena), y de cualquier otro tipo de empresa que tenga acceso al **Sistema de Formación Programada** (antes Formación Bonificada).

### ▶ DESARROLLO

- **Duración:** 7 horas
- **Fecha:** 23 de junio de 2015
- **Lugar:** Alcázar de San Juan (CR), Sede de Cooperativas Agro-alimentarias de CLM, Avda. de Criptana, 43.
- **Horario:** De 10 a 14h. y de 15:30 a 18:30 h.
- El almuerzo estará organizado en grupo para los asistentes previamente inscritos.

### ▶ MATERIAL PARA EL ALUMNO

- Manual de contenidos
- Carpeta y bolígrafo
- Bloc de notas

### ▶ CERTIFICACIÓN

Se expedirá un **certificado de participación** a los alumnos que asistan al 100% del curso y lo realicen con aprovechamiento..

# | Programa |

- 1 - Marketing
- 2 - Comunicación
- 3 - Marketing online
- 4 - Social Media Marketing
- 5 - Negocio tradicional vs negocio digital
- 6 - Reputación como arma de venta
- 7 - Estrategia de Marketing
- 8 - Pasos para conseguir una buena estrategia
- 9 - Crear o consolidar un proyecto
- 10 - Cómo sacarle el jugo al Marketing
- 11 - Cómo estamos haciendo Marketing en la actualidad
- 12 - Cómo deberíamos hacer Marketing en la actualidad
- 13 - Entorno actual On y Off
- 14 - Guía para el nuevo Marketing
- 15 - Claves del nuevo Marketing
- 16 - ¿Cómo me encuentran?
- 17 - ¿Por qué me eligen?
- 18 - ¿Por qué repiten?
- 19 - ¿Por qué me recomiendan?
- 20 - Canvas model
- 21 - El modelo de negocio perfecto
- 22 - ¿Cómo centrar tu idea en 10 pasos?

## ► IMPARTE

Toño Constantino de **creativa**   
MARKETING

[www.creativiamarketing.com](http://www.creativiamarketing.com)

# PROMUEVE



Ronda de Buenavista, nº 15, 2º  
45005 – Toledo  
Tlf.: 925 05 05 77  
Fax: 925 210 916

# ORGANIZA

Departamento de **Formación de Cooperativas Agro-alimentarias CLM**



Avda. de Criptana, 43  
13600 Alcázar de San Juan  
Tlf.: 926 54 52 00  
Fax: 926 54 52 08



## FORMACIÓN FINANCIADA MEDIANTE EL SISTEMA DE BONIFICACIONES DE LA **FTFE**



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
*El FSE invierte en tu futuro*

## ► INSCRIPCIONES

Es necesario que los interesados remitan la documentación que se indica a la dirección de correo **sromero@sicagroalimentaria.com**

- Modelo de adhesión de agrupación de empresas, firmado y sellado la empresa que se trate.
- Comunicación del curso a la Representación Legal de los Trabajadores, en caso de que la haya.
- Por cada trabajador: Ficha de inscripción de la actividad formativa correspondiente, junto a fotocopia del DNI y cabecero de la última nómina.

## ► COSTE DE LA ACTIVIDAD

Incluye: docencia, material didáctico, almuerzo, certificado y gestión de la bonificación ante la FTFE.

**ASOCIADAS**

100€/participante

**NO ASOCIADAS**

120€/participante

Todas las empresas, por la cotización en el Régimen General de la Seguridad Social, disponen de un "crédito de formación" anual que se puede destinar para formar a sus trabajadores. El importe a bonificar dependerá del crédito y tamaño de cada empresa. Las personas que no se bonifiquen recibirán un cargo en cuenta el día anterior al comienzo del curso.

Cancelaciones: en caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 72 horas deberá abonar el 100% del importe.